



IEC VOLUME-I

February, 2024 to April, 2024



TABLE OF CONTENTS

	Preface	
Chapter 1	Introduction	1
Chapter 2	Overview & Key Features of the Project	1-2
Chapter 3	All about IEC	3
Chapter 4	Implementation Structure & Organogram for IEC Coordination	3-4
Chapter 5	IEC Specific Responsibilities	5
Chapter 6	IEC Communication Channels & content creation	5-6
Chapter 7	Project Social media pages & engagements so far	7-16
Chapter 8	Project Print media coverage	17-23
Chapter 9	Project Publications	24-25
Chapter 10	Other Extension Tools for Dissemination of Project Information	26-29
Chapter 11	Detail of project financial targets, APO for FY 2023-24 and expenditure upto April, 2024 under IEC Component	30
Chapter 12	Detail of Project Publications Printed	31-32



Dr. Sunil Chauhan
Project Director

Message

It is with great enthusiasm that I present Volume-II of the Information, Education and Communication (IEC) activities for the Himachal Pradesh Crop Diversification Promotion Project (Phase-II). This volume, released quarterly, continues our mission to disseminate valuable insights and updates on ongoing project activities and initiatives. It encapsulates the comprehensive approach and strategic framework employed to disseminate knowledge, foster awareness and instigate behavioural change among stakeholders across all twelve districts of Himachal Pradesh.

Print media remains a cornerstone of our communication strategy. Through meticulously crafted materials such as Newsletters, Annual Reports, Quarterly Progress Reports, IEC Volumes etc., we provide in-depth analyses and narratives that capture the essence of our projects. These printed materials are distributed widely, ensuring that our reach extends to those who may not have regular access to digital platforms.

In addition to print media, our presence on social media platforms has grown exponentially. Platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube have become vital tools for interacting with the public, sharing real-time updates and gathering feedback. The dynamic nature of social media enables us to create a continuous dialogue with our stakeholders, ensuring that their voices are heard and considered in our planning and execution processes.

Volume-II encapsulates the essence of our activities, highlighting key achievements and milestones such as State Level Workshops, the launching of Proof of Concept (PoC) initiatives. From community development projects to innovative technological solutions, this volume is a testament to our dedication and the collaborative efforts of all our partners and stakeholders.

I invite you to explore the key achievements and milestones within this volume. Each page is a reflection of our commitment to making a tangible difference, fostering community engagement and driving forward the initiatives that matter most.

I extend my heartfelt gratitude to all the individuals, organizations and stakeholders who have contributed to the development of this volume. Your unwavering support and dedication are instrumental in realizing our shared vision of a prosperous and resilient agricultural sector in Himachal Pradesh.



Mr. Rajeshwar Thakur
Media Advisor

Message

As we embark on the Himachal Pradesh Crop Diversification & Promotion Project Phase-II, it gives me immense pleasure to introduce the comprehensive Information, Education and Communication (IEC) Volume-II. This document will guide our efforts towards achieving sustainable agricultural development and economic growth in Himachal Pradesh. Our approach through IEC is not just a series of activities, but a deliberate and structured plan to inform, educate, and engage stakeholders at every level.

Volume-II details strategies and methodologies designed to mobilize communities, build awareness, enhance capacity, and foster behaviour change, all of which are crucial for the success of Phase-II of our project. The IEC tools outlined here—from press releases and social media campaigns to community radio programs and demonstration videos—are meticulously crafted to ensure that accurate information reaches our diverse audiences effectively. The structure of our dedicated IEC team, under the leadership of the Project Director and myself, ensures that these efforts are coordinated and impactful at both state and district levels.

This volume encapsulates the essence of our activities, highlighting key achievements and milestones. From community development projects to innovative technological solutions, this volume is a testament to our dedication and the collaborative efforts of all our partners and stakeholders.

I extend my heartfelt gratitude to all the individuals, organizations and stakeholders who have contributed to the development of this volume. Your unwavering support and dedication are instrumental in realizing our shared vision of a prosperous and resilient agricultural sector in Himachal Pradesh.

Chapter 1: Introduction

In India, approximately 140 million population (10.7% of total population) are still under the condition below poverty line. The Government of India has committed to boost the agricultural development and to enhance the farmer's income as double under the strategy named "Doubling Farmer's Income. It is therefore important to increase the productivity of the existing cultivated area as well as add value of agricultural products, through shifting from self-subsistence crop cultivation to diversified agriculture, by adopting cash crops such as vegetables cultivation suitable in concerned areas, overcoming the major constraints, such as lack of access to services incl. water, technology and agricultural input and insufficient marketing facilities.

Himachal Pradesh, is dominated by smallholders, small-scale producers who does not have negotiating power and farmers may not be able to enjoy the appropriate benefits of crop diversification. In addition, individual trade with small-scale farmers may be unattractive to distributors or collectors, which narrows the options for farmers for selling their farm produce. As such, in addition to strengthening farmers' production capacity through crop diversification, the Project will encourage farmers to organize Farmer Producer Organization (FPO) to obtain larger bargaining power for marketing.

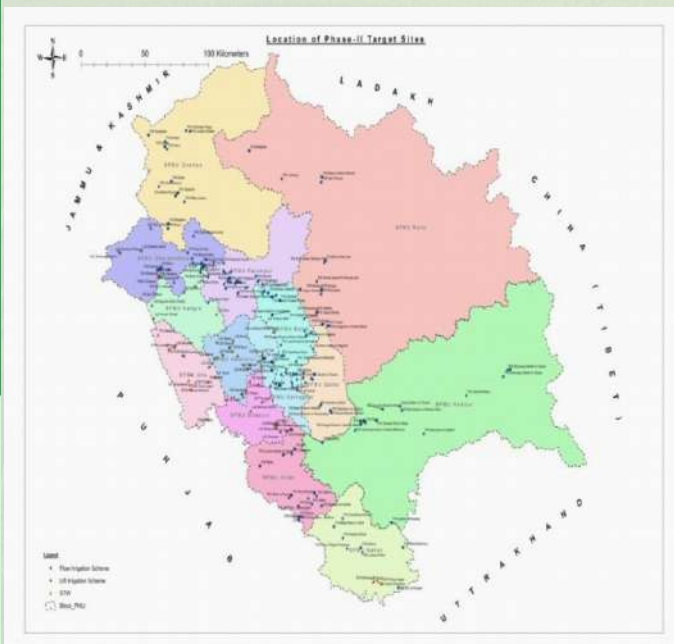
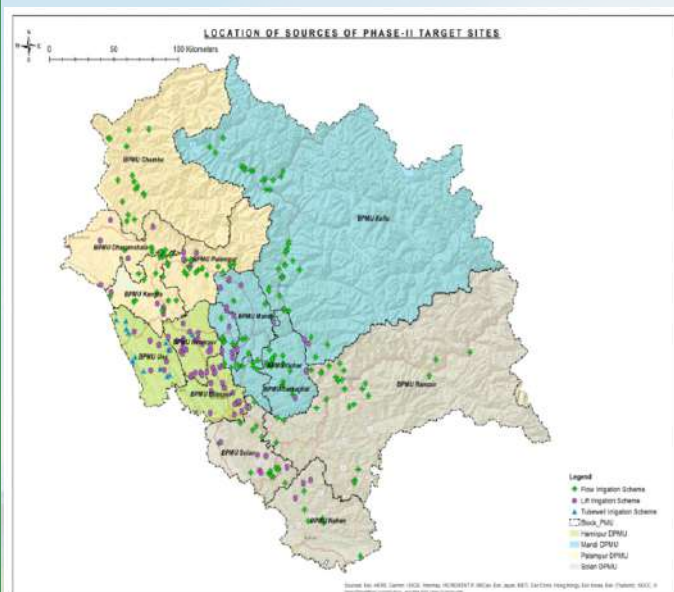
One of the key strategies to achieving the goals of project was nudging behaviour change through a participatory, community-led approach. The Community Approaches to diversification and increasing farmer's income are focused on Interpersonal Communication (IPC), community mobilization, awareness generation and triggering collective behaviour change, as well as generation for irrigation & marketing facilities. Detailed guidelines for engagement and capacity building are hereby released to kick-start IEC at the grassroot level. A dedicated team of 'Extension Officers' at BPMU levels who work closely with the people at the village level & are skilled in community approaches can contribute significantly in bringing behavioral changes through the help of this IEC volume.

Chapter 2: Overview & Key features of the Project

Project Title	Himachal Pradesh Crop Diversification Promotion Project (Phase-II)
Project Area	7933 Hectare (All 12 Districts of H.P.)
Project Period	9 year, (2021-2029)
Objective	To promote sustainable Crop diversification, increased agricultural productivity and improvement of farm income.
Overall Goal	Promotion and expansion of crop diversification to increase income, profitability & to provide on-farm, off-farm employment.
Project Scope	To setup crop diversification model in 7 new districts, & expansion of model in 5 Phase-I districts.

Salient Features of the Phase-II Project:

- Promoting crop diversification through development of necessary infrastructure viz. minor irrigation, farm access roads, solar pumping, solar/electric fencing etc.
- Training capacity building of farmers/extension workers.
- Implementation through people participatory mode.
- Community Mobilization & Organization of Self-help Groups, Farmers Groups, Clusters, Krishak Vikas Associations (KVAs).
- Enhancing Livelihood Improvement Opportunity through Dairy, Honey Bees, Backyard Poultry, Service Sector, Mushroom & Shiitake Cultivation and Farm Fish Culture.
- Innovative activities, Nutrition improvement.
- Ensuring sound demand driven marketing and setting up of 10 FPO's.
- Capacity building of community to take over operation & maintenance of Infrastructure created.
- Institutional development by strengthening of DoA, strengthening of extension service function, baseline survey & Impact assessment.



Distribution of Sub projects

Sr.No.	DPMU	BPMU	Targets
1		Bilaspur	16
2	Hamirpur	Hamirpur	17
3		Una	21
	Total		54
4		Chamba	15
5		Dehra	21
6	Kangra	Dharamshala	17
7		Jawali	19
8		Palampur	26
	Total		98
9		Gohar	18
10		Kullu	21
11	Mandi	Mandi	27
12		Sarkaghat	20
	Total		86
13		Nahan	16
14	Solan	Rampur	20
15		Solan	22
	Total		58
	Grand total		296

Chapter 3: All About IEC

IEC comprises of a range of approaches, activities and output that strives to achieve:

- Community Mobilization through Information;
- Awareness & Action through Education; and
- Sustained Behavior Change through Communication

Role Of IEC For HPCDP Implementation?

IEC will help us to:

- Understand the various target audiences for the project, and their attitudes and perceptions towards crop diversification.
- Drive awareness and educate the target audience about Phase –II of the project, by disseminating accurate information.
- Develop communication based on collective insights, so that it drives sustainable change in attitudes and behavior.
- Create user friendly IEC material, select relevant communication channels and roll out messages at appropriate time; to maximize reach and impact amongst the target audiences.
- Enhance HPCDP brand image by ensuring consistency in visual identity and uniformity in the tone of content/messages.

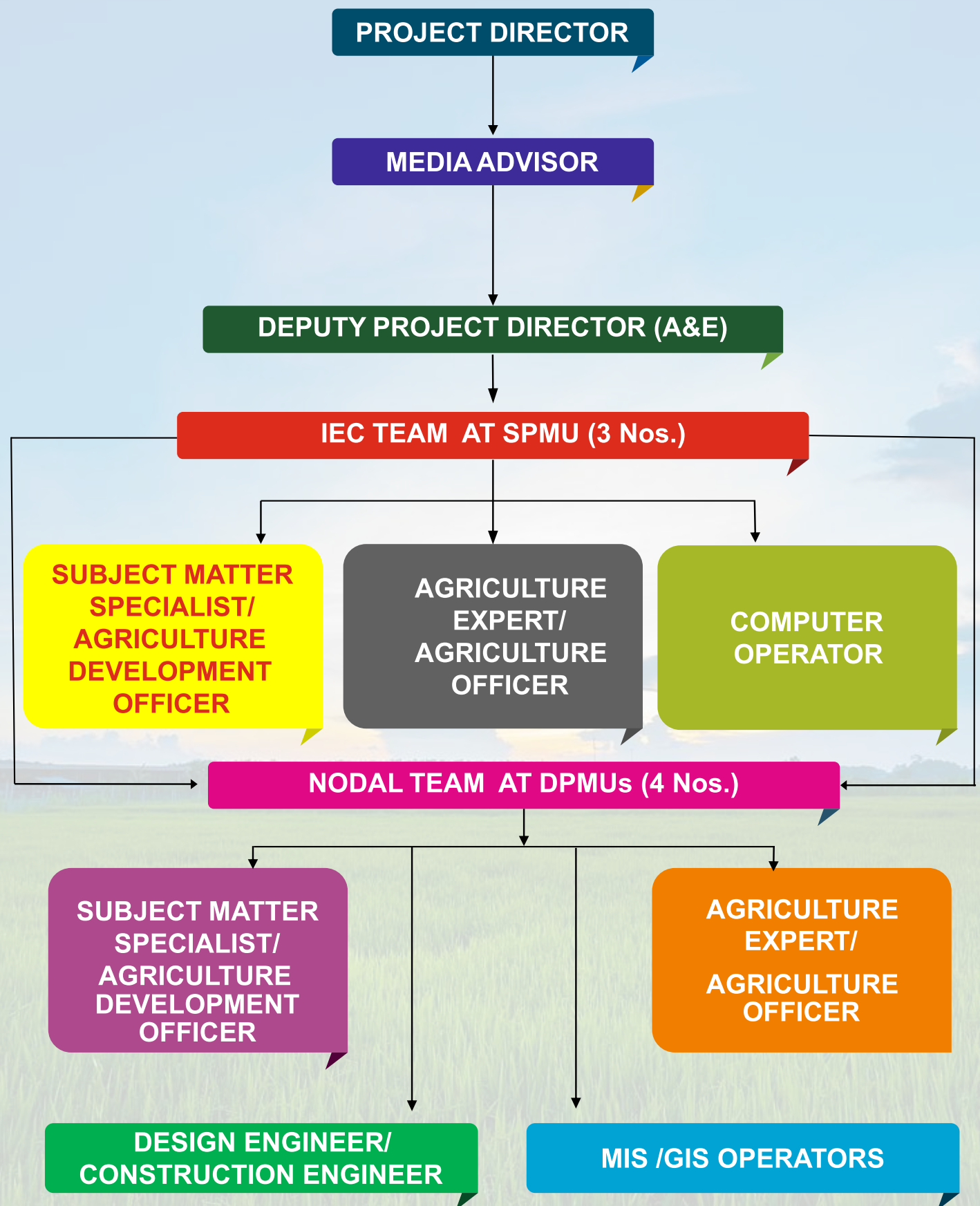
Why is IEC volume required?

For a programme of such scale that involves multiple stakeholders, it is important to have a comprehensive understanding of the overall story, narrative, key messages, and appropriate communication mediums preferred by beneficiaries to drive awareness, reinforcement, and action. Given this, we have developed the IEC volume to provide a comprehensive overview of the steps involved in IEC planning and implementation.

We believe that this volume will help us to design effective IEC plans aimed at bringing sustainable changes in behavior, amongst our target audience, majority of whom who are from farming background or off-digital platforms.

Chapter 4: Implementation Structure & Organogram for IEC Coordination

It is a two tier section created in the project for managing the IEC. At the state level IEC team is headed by the Subject Matter Specialist (Agri.) and supported by the Agriculture Expert/ Agriculture Officer & Computer Operator. The team reports to the Project Director through Deputy Project Director (A&E). At the District Level a nodal team headed by Subject Matter Specialist (Agri.) / Agriculture Development Officer and supported by Agriculture Expert/ Agriculture Officer, Design Engineer/ Construction Engineer and MIS/GIS operators has been formed to look manage the IEC activities of the project. This nodal team support the IEC team at SPMU in the relevant activities. The entire IEC setup is being mentored by the Media Advisor through the Project



Chapter 5: IEC Specific Responsibilities

1. **Develop & implement state-level IEC Strategy:** IEC division is responsible for development, implementation and monitoring of the IEC strategy at the state level. It formulates and conceptualizes customized campaigns with tailor-made messages mapped to appropriate channels for dissemination.
2. **Creation & Dissemination of IEC material:** Creation of IEC material that will be used at the state level & this material will be developed by a creative agency, selected through a competitive bid process.
3. **Media Management:** The state level IEC division is the custodian of the project social media platforms such as Facebook, Twitter, YouTube and Instagram. In addition to this, it also manages mass media campaigns with TV channels, newspapers & radio talks.
4. **Provide IEC Capacity Building to Distt. Units:** SPMU will help in strengthening and building capacity of DPMUs in planning and implementing IEC strategy. SPMU should guide to design and roll out the IEC plans for district specific campaigns. SPMU will also promote district-level best practices through knowledge sharing amongst other DPMUs.
5. **Collaboration with Stakeholders outside Project:** SPMU will develop and forge partnerships with other State Government line departments for integration or convergence with other organizations to expand the audience base for project implementation.
6. **Design & Implement the IEC Plans at State-Level:** Designing a comprehensive IEC strategy for the state that covers:
 - Annual targets & objectives set in consultation with IEC team
 - Identification of Target Audience
 - IEC Message Creation & Production
 - Selection of appropriate channels for dissemination

Chapter 6: IEC Communication Channels & content creation

A suitable communication channel or medium is vital for effective delivery of communication messages to the intended audience(s). In order to select the right medium, one must have a clear understanding of the 'strengths' and 'weaknesses' of different channels of communication in relation to the audience and context. Essentially all mediums or channels of communication can be categorized into 3 broad heads namely Digital, Physical channels and Events (On-Ground Campaigns).

1. **Digital Channels:** This includes website, social media platforms such as Twitter, Facebook, YouTube, Instagram & WhatsApp etc.
2. **Physical Channels:** This covers 3 major segments of the traditional media
 - Electronic (TV & Radio),
 - Print (Newspapers, Magazines, Advertorials etc.)
 - Outdoor media such as hoardings, banners at marketplaces, panchayats, government offices and any other relevant public spaces.
3. **Events & On-Ground Campaigns:** This medium encompasses all on-ground engagement activities designed to reach out to the audience through events, workshops, street plays and conferences.

QUICK TIP:
Check list for
5
Great Content
Creation

Keep communication clear

Break long & complicated information into understandable sentences. Use common words & direct pronouns.

Craft clear, direct, & energizing messages that are short and not complex to understand.

Avoid technical & medical terms; instead, use language that your audience uses.

Illustrate technical content and explore formats such as videos, infographic, animations etc.

Use plain language, simple visuals, and understandable figures and numbers.

Chapter 7: Project Social media pages & engagements so far



<https://www.facebook.com/JICAAGriculture/>



Particulars	February, 2024	March, 2024	April., 2024
No. of posts	291	503	377
No. of followers	620	720	887



<https://www.instagram.com/jicaagriculture/>



Particulars	February, 2024	March, 2024	April., 2024
No. of posts	216	322	355
No. of followers	745	1047	1350



<https://twitter.com/iechpcdp9>



Particulars	February, 2024	March, 2024	April., 2024
No. of posts	283	500	240
No. of followers	32	34	37



<https://www.youtube.com/@JICAHimachalPradesh>

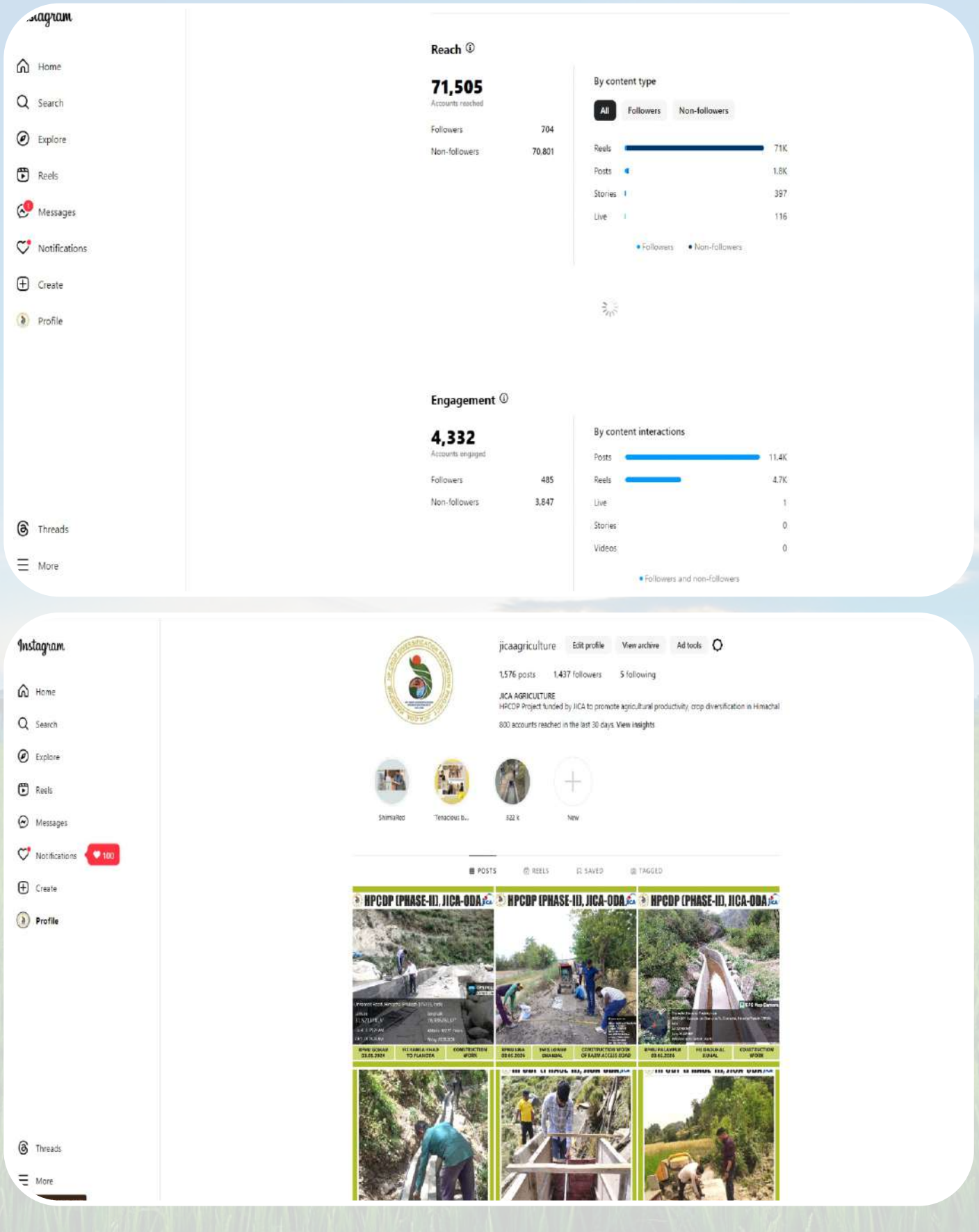


No. of videos	No. of subscribers	Views
38	300	1983

Project Social media Post engagements



<https://www.instagram.com/jicaagriculture/>



[illegible]

7618ae



incorporating farmers to build agricultural practices and empower farmers in rural Punjab. Punjab's 1600 village-level 'Self-helping Agriculture Through Market Linkages' (SATML) groups were created in 1992. SATML groups are voluntary associations of 10-20 farmers, largely women, who meet weekly to discuss and coordinate their activities. SATML groups have been successful in helping women to overcome market barriers and to gain access to credit, inputs, and information. SATML groups have also been successful in helping women to overcome the gender inequality in land rights and in helping women to overcome the gender inequality in the distribution of household income. SATML groups have also been successful in helping women to overcome the gender inequality in the distribution of household income.

70 畢



jagruti@uoi.edu.in through the chairmanship of University Project Director, Dr. Sunil Chaudhary, HCSPS (Phase-I), IICA-2024, with invaluable inputs from Media Advisors, Mr. Rajeshwar Thakur; a monthly review meeting convened on dated 15.02.2024 at DPMU, meeting hall, Manipal, All the DPMUs, DPMU, Bikaner & CCI, Jaipur, and the Project Director, HCSPS, Jaipur, participated at the meeting. At the end, it was highlighted that providing complete insights into current status of ongoing construction as well as extension activities.

The following agenda points were discussed:

- Brief outline of Project Director's vision for Project Year 2023-24.
- Pie and pot construction: Status of DPMU & Tendership.
- Sub-Project use detail of works under execution and CAT and FAR: Targets and Achievements
- Brief outline of Construction Registration, FPO preparation and Online Building Survey.
- Status of DPMU's (Works at) Dams
- Progress Report of SRTC, Palampur
- Brief identified a Model Sub-project (DPMU, Jaipur) where Project Director desired to complete the target well in time and also assure the quality of works. It was also highlighted to implement the SHEP activities more vigorously. He suggested to be more focused towards SOP formation and its implementation by CCI, Jaipur, and the Project Director, HCSPS, and community involvement in decision making processes. We also suggested to streamline the detail of model sub-projects w.r.t. various construction and extension activities.
- He added an important note that the project director will be focusing the project's success. He emphasized the necessity of obtaining high-quality photographs and videos for promotional purposes and external reporting. Further, he recommended that Nodal Officers undertake regular reviews and analyses of the progress of the project to ensure that it is on track. At the end, it was highlighted that by implementing these recommendations, the project could optimize its communication efforts through social media platforms and ultimately facilitating successful project impact.

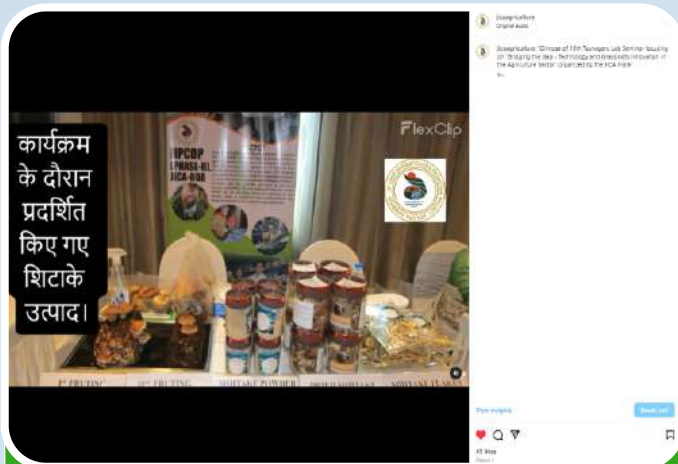
85 likes

[illegible]

12w. See translation.

[View insights](#)

106 likes
February 13



https://www.instagram.com/reel/C39q9Dv8kT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



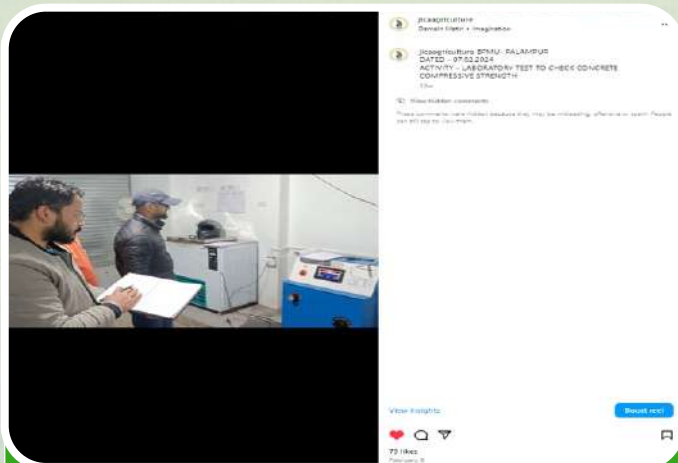
https://www.instagram.com/p/C3S1GXnyJ7w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



https://www.instagram.com/reel/C5A60M2vyV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



https://www.instagram.com/reel/C4aUwJvPk3s/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



https://www.instagram.com/reel/C3FVL2qSRix/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



https://www.instagram.com/reel/C4AbEk7vU_7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



<https://www.facebook.com/JICAgriculture/>

Manage Page



JICA Agriculture

Professional dashboard

Insights

Ad Centre

Create ads

Settings

More tools

Manage your business across Meta apps

Leads Centre

Meta Business Suite



JICA Agriculture

402 likes • 890 followers



Advertise

Manage



On the 7th of March, 2024, Mr. Rajeshwar Thakur, the Media Advisor, paid a visit to the satellite office in Jukhala, Bilaspur. During his visit, he took the opportunity to inspire and encourage the team to enhance the pace of the ongoing construction work. Furthermore, he provided insightful guidance on how to effectively capture videos and and...

Fri, 8 Mar

Post reach
2,616

Engagement
543



Visit to FIS Ritta Urehla and FIS Dulla: Engaging with KVA Members and Assessing Construction Progress On 3rd April, 2024, a pivotal visit was conducted by Mr. Rajeshwar Thakur, the Media Advisor to the FIS Ritta Urehla and Dulla under BPMU Chamba. The purpose of the visit was to engage in interactive discussions with members of the KVA and to...

Thurs, 4 Apr

Post reach
2,431

Engagement
780



The workshop on "Empowering Himachal Pradesh: Enhancing Market Opportunities for SHGs" and Self-Employed Youth in On-Farm Products" held at the The Hotel Tea Bud, Palampur, on dated 04.03.2024 organized by the Himachal Pradesh Crop Diversification Promotion Project (Phase-II), JICA-ODA, heralded a new chapter in sustainable...

Wed, 6 Mar

Post reach
1,700

Engagement
464



--
Thurs, 29 Feb

Post reach
1,200

Engagement
330



--
Thurs, 22 Feb

Post reach
1,198

Engagement
252



Aiming to bolster agricultural practices and empower farmers in Himachal Pradesh, a workshop titled "Strengthening Agriculture Through Market-led Extension and Value Chain for HPCDP JICA Phase-II" was held at Hotel Tea Bud, Palampur, Kangra, H.P on dated 5th March, 2024. The event, aimed to facilitate collaborative efforts and explore...

Wed, 6 Mar

Post reach
1,119

Engagement
270



Workshop on "Empowering Himachal Pradesh: Enhancing market opportunities for SHG's and self employed youth in on - farm & off - farm products"

Mon, 4 Mar

Post reach
1,071

Engagement
--



--
Tues, 27 Feb

Post reach
1,069

Engagement
151



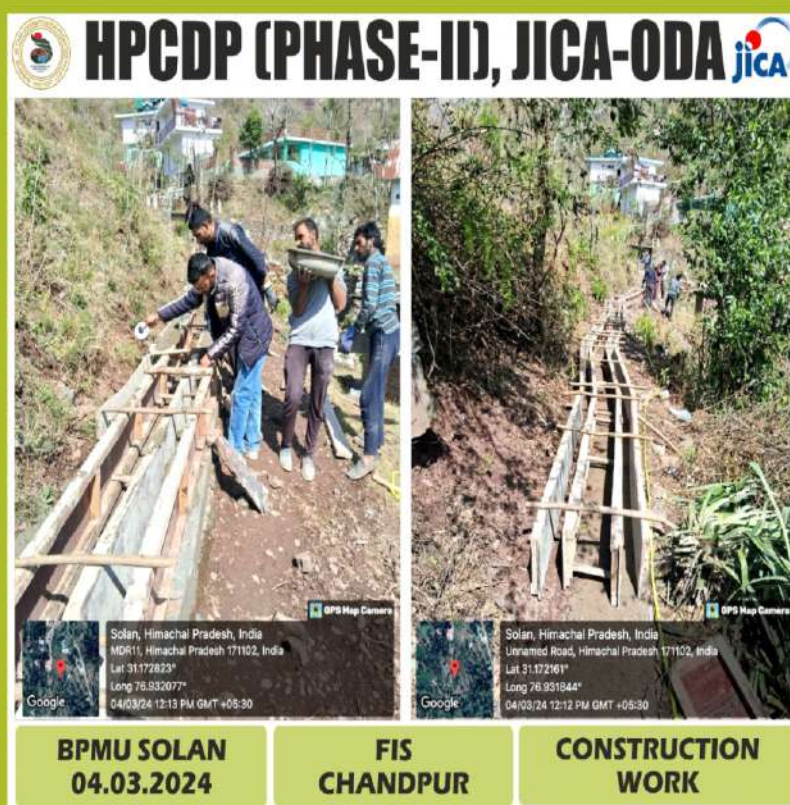
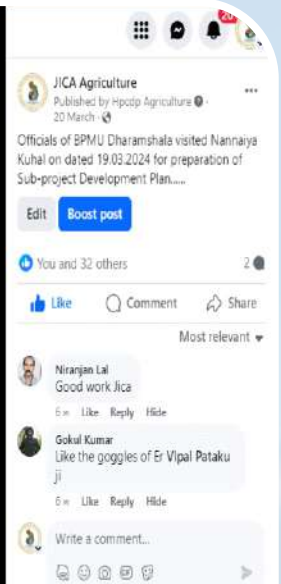
--
Wed, 20 Mar

Post reach
1,051

Engagement
126



HIGHLIGHTS OF PROJECT ACTIVITIES FROM FACEBOOK





HIMACHAL PRADESH CROP DIVERSIFICATION PROMOTION PROJECT, PHASE- II, JICA-ODA , HAMIRPUR



WELCOME

ALL IN WORKSHOP ON

“Strengthening Agriculture through Market-led Extension and Value chain for the HPCDP JICA Phase-II”



DATED: 05.03.2024

VENUE: HOTEL TEA BUD, PALAMPUR



JICA Agriculture
Published by hpcdp Agriculture · 5 March ·

[https://www.facebook.com/HPCDP/videos/1506942783201204/...](https://www.facebook.com/HPCDP/videos/1506942783201204/)

Edit Boost post

You and 13 others

Like Comment Share

Write a comment...



This photo is from a post. View Post



JICA Agriculture
Published by hpcdp Agriculture · 27 February ·

Edit Boost post

You and 6 others

Like Comment Share

Write a comment...



HPCDP (PHASE-II), JICA-ODA






BPMU KULLU 30.01.2024

FIS BRAN BIHAL SERI & CHHARCHARA

CONSTRUCTION WORK



JICA Agriculture
Published by hpcdp Agriculture · 1 February ·

Edit Boost post

You and 63 others


Like Comment Share

Most relevant

Suresh Kumar
Good work

Binta Binta
Good work

Kamal Dogra



Write a comment...



HPCDP (PHASE-II), JICA-ODA



Kullu, HP, India
Kullu, Kullu, 175101, HP, India
Lat 31.958487, Long 77.130351
03/03/2024 01:21 PM GMT+05:30
Note: Captured by GPS Map Camera



BPMU KULLU
03.03.2024

SUBPROJECT
UPPER SEOBAGH

CAPACITY BUILDING OF
KVA MEMBERS



HPCDP (PHASE-II), JICA-ODA



Solan, Himachal Pradesh, India
MDK11, Himachal Pradesh 171102, India
Lat 31.572623°
Long 76.932077°
04/03/24 12:13 PM GMT+05:30

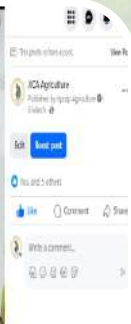


Solan, Himachal Pradesh, India
Unnamed Road, Himachal Pradesh 171102, India
Lat 31.57261°
Long 76.931844°
04/03/24 12:12 PM GMT+05:30

BPMU SOLAN
04.03.2024

FIS
CHANDPUR

CONSTRUCTION
WORK





<https://www.youtube.com/@JICAHimachalPradesh>

YouTube

Search

Home Shorts Subscriptions

You >

- Your channel
- History
- Playlists
- Your videos
- Watch later
- Liked videos

Subscriptions

- JICA Himachal Pradesh
- FASAL KRANTI
- Awaz Himachal
- Browse channels

Explore

- Trending
- Shopping
- Music

JICA Himachal Pradesh

@JICAHimachalPradesh · 300 subscribers · 38 videos

More about this channel...more

Subscribed

Home Videos

For You

JICA Pre Phase

14 views · 5 months ago

GLIMPSE OF 2023

47 views · 4 months ago

VISIT REGARDING PLANNING OF...

2:56

REVIEW MEETING WITH WORTHY SECRETARY...

0:29

JICA MISSION VISIT

42 views · 4 months ago

Joint visit by JICA-India and JICA Sri Lanka Delegates

2:23

About

Channel details

- www.youtube.com/@JICAHimachalPradesh
- 300 subscribers
- 38 videos
- 1,985 views
- Joined May 2, 2023
- India

Share channel Report user

Studio

Search across your channel







Your channel
IEC HPCDP

- Dashboard
- Content**
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- Copyright
- Earn
- Customization
- Audio library

Channel content

Videos Shorts Live Playlists Podcasts Promotions

Filter

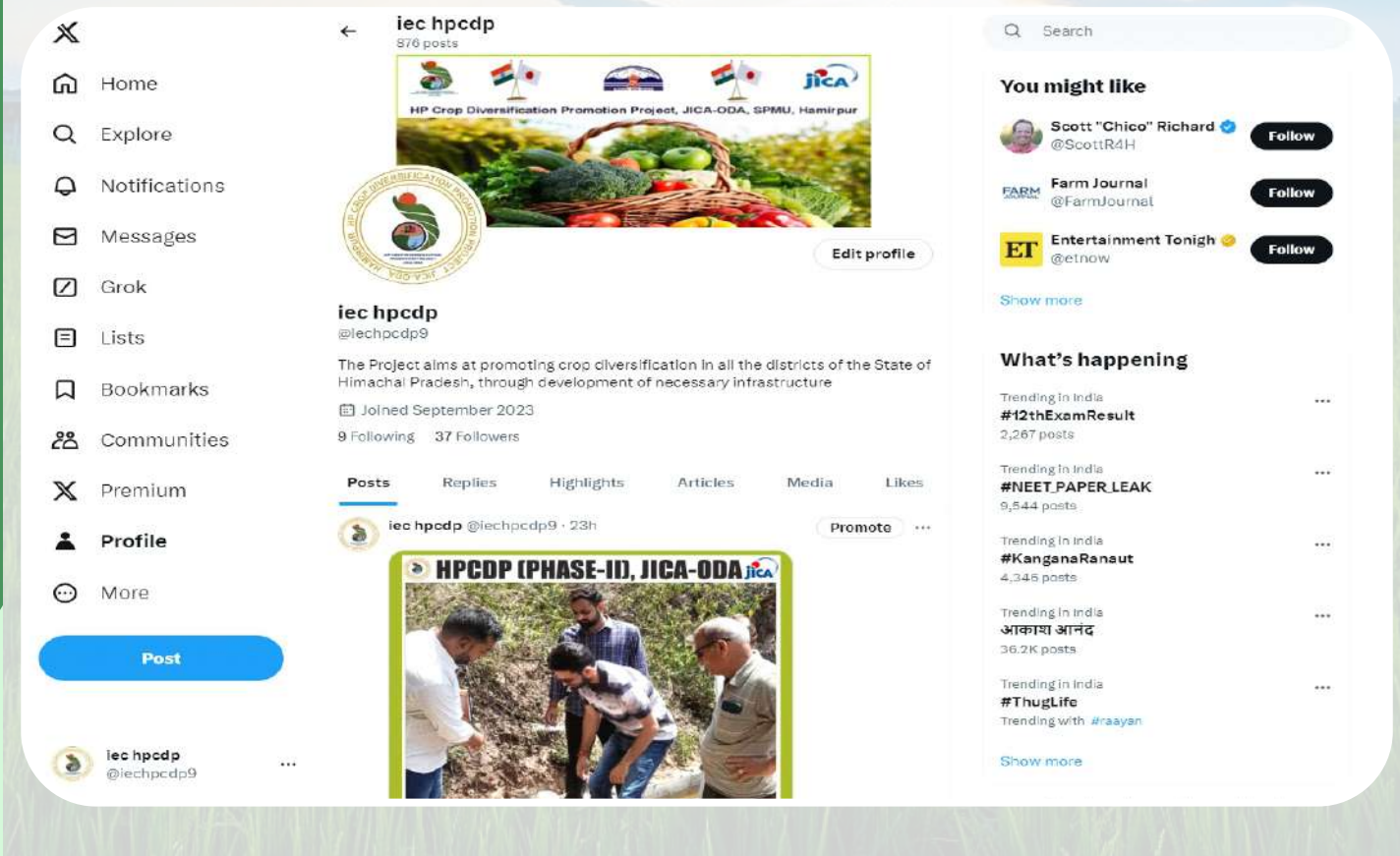
- | <input type="checkbox"/> | Video | Visibility |
|--------------------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> | 
Organised Workshop on "Empowering Himachal Pradesh at Palampur o...
Add description | Public |
| <input type="checkbox"/> | 
JICA India organised 16th Tsunagaru Lab Seminar on dated 27-02-2024
Add description | Public |
| <input type="checkbox"/> | 
Workshop on "Empowering Himachal Pradesh"
Add description | Public |
| <input type="checkbox"/> | 
डिजिटल प्लेटफॉर्म पर उत्पाद अब बेच पाएंगे किसान...
Add description | Public |



HIGHLIGHTS OF PROJECT ACTIVITIES FROM YOUTUBE



<https://twitter.com/iechpcdp9>



Month-wise detail of Newspaper

Sr. No.	Month	National Daily-Hindi	National Daily-English	Local/ Daily/ Weekly	Special Addition
1	February, 2024	7	1	17	1
2	March, 2024	3	1	6	1
3	April, 2024	3	-	3	1
Total		13	2	26	3

MEDIA COVERAGE

14.02.2024



किसानों को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर बाजार उपलब्ध कराए जाने की तैयारियाँ की गई शुरू : डॉ. सुनील चौहान

[illegible]

हमीरपुर में किसानों को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर बड़ा और निश्चित बाजार उपलब्ध कराए जाने की तैयारियां की गईं शुरू: डॉ. सुनील चौहान

द्विमा जनकानि

[illegible][illegible][illegible]

शाकावे ने मुलु देव करीए मरु मरु। किंचे हें।
सिक्क हावें cohabit मरुन हें।
विश्वरूप देवताए पर शस्ते पयस्ये देवतेन के
आचार पर मोनन और मंडें विजिने के किमाने के
लेप देवकें पयस्ये करी। इयमें अयस्ये
देवे किंजित मरुन पयस्ये देवतेन को तले हें।
‘देवता’ देनेन विजिने के सक्ती व फल उपदरक
करी। को पयस्ये पर शरियत करी।
मरुन देन पर केताने को भी पयस्ये पर पयस्ये
किना वापस। इहका भावयत ह्ये होना कि इने
देनेन विलो के हो देवता किमाने के सव देवता
होने बाकी मरुन। फल को इहो किंजित पयस्ये
देवतेन से केताने को तले किना करी।
कोनो किमाने को देवता को किना करी।
को पयस्ये मरुन अयस्ये करी। केने किना
मरुन पयस्ये देवतेन पर ओर प्रोक्षस्ये
करके हावित कर लेते हें। केने ही पय करीने पय
देवतेन सव करे। एके हाव के लेप ह्ये
प्रयोग के तले प किना कर राह हें। इहके सव
करके सक्तीन के बर हने पर ओर
किमाने के लेप न केवल पयसीवीसी में वापस
किना जाये। फल पयस्ये देवतेन के उपर भी
इहो सव पर किंजित और बाहर सव लेने सक्ती
में वता अर सव मरुन हो सकें। हावेकर
वकुर न केवल कि इने मरुन को किमाने को
को मरुन को पयस्ये शरियत कर
पयस्ये। इह टीकर कोनो को ओर से हो
किमाने के सक्तीन से सक्तीन को मरुन
उपदरक भावयत सिद्ध करी। फल को मरुन

[illegible]

अब बाजार मांग के अनुसार सभी उत्पादन करेंगे किसान



पलमपुर, (आकाश विकास) : पलमपुर में किसानों और बाजार के बीच एक सीधा संबंध स्थापित करने के लिए एक बैठक आयोजित की गई। इस बैठक में किसानों, व्यापारियों और अधिकारियों की संभाग के प्रतिनिधियों की भागीदारी थी। बैठक में किसानों की समस्याओं और बाजार की मांग के अनुसार उत्पादन करने की आवश्यकता पर चर्चा हुई।

कृषि प्रसार अधिकारियों ने जागरूक किए किसान



पलमपुर में कार्यवाही में भाग लेते बागवान और अधिकारी।
पलमपुर (कांगड़ा) : प्रदेश कृषि विविधता प्रोत्साहन परियोजना के तहत कृषि प्रसार अधिकारियों ने किसानों को जागरूक किया। उन्होंने किसानों को बाजार की मांग के अनुसार उत्पादन करने की आवश्यकता पर चर्चा की।

हिमाचल के किसानों को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर मिलेगा निश्चित बाजार, डेढ़ करोड़ का प्रोजेक्ट तैयार

पलमपुर, 13 मार्च (भा.सं.) : हिमाचल प्रदेश सरकार ने किसानों को निश्चित बाजार प्रदान करने के लिए एक डिजिटल प्लेटफॉर्म पर प्रोजेक्ट तैयार किया है। इस प्रोजेक्ट का नाम 'हिमाचल कृषि डिजिटल प्लेटफॉर्म' है। इस प्रोजेक्ट के तहत किसानों को बाजार की मांग के अनुसार उत्पादन करने की आवश्यकता पर चर्चा की जाएगी।

PUBLIC NOTICE
A notice is hereby given that the Government of Himachal Pradesh has decided to implement a project for the development of a digital platform for farmers. The project is titled 'Himachal Pradesh Digital Platform for Farmers'. The project aims to provide farmers with a direct market for their produce, thereby ensuring them a fair price for their produce. The project is estimated to cost Rs. 1.5 crore. The project will be implemented in a phased manner. The first phase will involve the development of the digital platform. The second phase will involve the implementation of the platform. The project will be completed by the end of the year. The project will be a landmark project for the Government of Himachal Pradesh. It will be a first of its kind in the country. It will be a model project for other states. It will be a source of pride for the Government of Himachal Pradesh. It will be a source of pride for the people of Himachal Pradesh. It will be a source of pride for the people of India. It will be a source of pride for the people of the world.

हिमाचल के युवाओं को जायका जापान में तकनीक के साथ देगी रोजगार

जायका कार्यालय हमीरपुर के टैक्निकल इंटरम प्रोग्राम को सरकार की मिली अप्रूवल

3 से 5 साल तक जापान में युवा लें सकेगी खेती से संबंधित प्रशिक्षण, रेव्यूनेशन भी देगी जायका



उत्तम हिन्दू न्यूज नेटवर्क
हमीरपुर/विशेष सहायता : जापान इंटरनेशनल कॉर्पोरेशन एजेंसी (जायका) अब किसानों की आर्थिक को मजबूत करने के साथ-साथ उनके बच्चों को शिक्षा के माध्यम से जायका प्रोत्साहित करेगी। जायका जापान में इन युवाओं को तकनीकी के साथ ही रोजगार के माध्यम से जायका प्रोत्साहित करेगी। जायका जापान में इन युवाओं को तकनीकी के साथ ही रोजगार के माध्यम से जायका प्रोत्साहित करेगी।

किसानों की खेती को व्यवसायिक बनाने के लिए प्रदेश के 300 गांवों को जायका से जोड़ा जा रहा है, ताकि प्रदेश के किसानों की आर्थिक को मजबूत किया जा सके इसके लिए भारत सरकार ने जायका कम्पनी के साथ करोड़ों रुपये का निवेश भी किया है। प्रदेश के किसान अपनी पैदावार को कैसे बजड़े, फसलों को बाजार में कैसे और किस कीमत पर बेचने के साथ ही अधिक से अधिक पैदावार को कैसे बढ़ावा दे सके इसके लिए उनके बच्चों को जायका जाने का मौका दिया जा रहा है, जहां युवा तकनीकी तो सीखेंगे साथ ही इसके लिए भी उन्हें अच्छे लेवल के मेहनताना दिया जाएगा। 5 साल तकनीकी के बाद युवा युवा नग्न भारत वापस आए तो देश के किसानों को आधुनिक खेती की तकनीक के बारे में बता सके और देश के किसानों की ऊर्जा में अपनी सहभागिता निभाएगा।

महिलाओं के सर्वांगीण विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा कर रहे स्वयं सहायता समूह



पलमपुर, 4 मार्च (भा.सं.) : कृषि विभाग के अधिकारी पलमपुर में जायका कार्यालय के साथ मिलकर महिलाओं के सर्वांगीण विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा कर रहे स्वयं सहायता समूह।

हिमाचल के युवाओं को जायका जापान में तकनीक के साथ देगी रोजगार

जायका कार्यालय हमीरपुर के टैक्निकल इंटरम प्रोग्राम को सरकार की मिली अप्रूवल

पलमपुर में लोकल प्रोडक्ट्स के बाजार पर मंथन

पलमपुर में कार्यवाही में भाग लेते बागवान और अधिकारी।
पलमपुर (कांगड़ा) : प्रदेश कृषि विविधता प्रोत्साहन परियोजना के तहत कृषि प्रसार अधिकारियों ने किसानों को जागरूक किया। उन्होंने किसानों को बाजार की मांग के अनुसार उत्पादन करने की आवश्यकता पर चर्चा की।

स्वयं सहायता समूह आर्थिक सशक्तीकरण के प्रमाण

स्थानीय उत्पादों के मूल्य बढ़ाने विषय पर आयोजित कार्यशाला में बोले अतिरिक्त निदेशक



पलमपुर में कार्यवाही में भाग लेते बागवान और अधिकारी।
पलमपुर (कांगड़ा) : प्रदेश कृषि विविधता प्रोत्साहन परियोजना के तहत कृषि प्रसार अधिकारियों ने किसानों को जागरूक किया। उन्होंने किसानों को बाजार की मांग के अनुसार उत्पादन करने की आवश्यकता पर चर्चा की।

250000 परिवारों को मिल रहा जाड़का परियोजना का लाभ : निदेशक

धर्मशाला। जड़का मिशन को टीम प्रदेश फसल विविधकरण प्रोत्साहन परिषद (चरा-द्वितीय) की प्रगति की समीक्षा करने के लिए राज्य के अपने तीन विविध क्षेत्र पर है। परिषद निदेशक डॉ. सुनील चौधरी और उनकी टीम ने जिला कांगड़ा में चतुर्थी विधान परिषद गतिविधियों की समीक्षा की है। उन्होंने कहा कि यह परिषद हिमाचल प्रदेश राज्य भर में लगभग 25000 किसान परिवारों और

जाइका की टीम ने किया छूनाला और गतहल कूहल का निरीक्षण

7930 डेवटेयर खेती योग्य भूमि के साथ 296 टप परियोजनाओं को लक्षित कर रही है। इसमें जापान के दूतावास के प्रथम सचिव (खाने और कृषि) ऊटा मसूमो, वीरद्वी प्रतिनिधि, वाकामात्सु ईन्बो प्रतिनिधि, काटो मरिया, प्रतिनिधि, इनामोरी यकारो और विकास

विशेषज्ञ और मित्रा वेग्लूक शामिल हैं। इस दौरान टीम क्रमशः समूह और बौद्ध पंचांगों में अंतर्गत प्रवाह सिखाई योजनाओं के माध्यम से शरीर, मन और गुरुकुल कूलन का दौरा किया, जहां उन्होंने प्राचीन वेदों, समीक्षा को और लापरवाही के साथ बालगोत्र भी की।

टॉम को ओर से धर्मशाला और पुरोहिता में परिवर्तन सम्पन्न किम्बल उत्पन्न कंपनी को टॉम कर चर्चा की गई। मिशन टेंनेसिस बौ कल्लेक्टिव और टि

साइड्स और कृषि स्टार्टअप के साथ बातचीत को। मिशन ने शिष्टाई मराम प्रशिक्षण केंद्र, पालनपुर में जो का यह विभिन्न गतिविधियों को भी समझे को। परिवर्तन निदेशन ने कहा कि एचपीसीडीए, उच्च मूल्य वाली फसलों के टिकाऊ फसल विविधीकरण का समर्थन करने के लिए बुनियादी ढांचे के विकास और संबंधित शिष्टाचारों के कोशल विकास सहित विभिन्न गतिविधियों का रहा है। अंतः



कमल विविधोक्तः। परियोजना की समीक्षा करने पहुंचे दल के सदस्यों का स्वागत करते प्राध्यापकरी व परियोजना निदेशक, डा. सुनील चौहान व अन्य ० आभार।

फसल विविधीकरण प्रोत्साहन
परियोजना के कार्यों का निरीक्षण

[illegible]

टीम की ओर से शर्मिष्ठा और पणोला में परियोजना की ओर से सम्बंधित किसान उत्पादक कंपनियों का दौरा किया। मिशन ने टेनेसिस



फसल विधिपरिचयन परिषदों ने समीक्ष करने पहले दल के सदस्यों का चयन करते एकत्रितरी व परिचयन निदेशक, ज्ञ. सुनौल केन्द्र व अन्य = जलकज्ञ

को बलवैदित्य और हिल साइडर, कृषि स्टेशन के सख मौलवी को। विमान ने शिष्टके महामन्त्र प्रशासन केन्द्र फसलपत्र में को ज्ञाते विमान विधिपरिचयन को समीक्ष को। परिचयन निदेशक, डा. सुनौल योधान ने बहल कि एकत्रितरीहोषी (चरण-द्वितीय), उन्म सुनौल योधान फसलों के टिप्पण फसल विधिपरिचयन का समन्वय करने के विमानदी हांचे के विकास और

संयोजित शिष्टपरिचयन के कोशल विकास सही विमान विधिपरिचयन कर रहा है। यह परिचयन प्रदेन बर में लगभग 25,000 किसान परिवारों और 7930 हेक्टेयर क्षेत्रों योग्य भूमि के सख 206 उपपरिचयनजो को ललित कर रहे हैं। इस दौर के दौरान डा. प्रमोद कुमार, जिला परिचयन प्रबंधक, डा. रमेश योधान, उप परिचयन निदेशक, डा. रजनीश शर्मा, डा. सत्य नकर मंडाहौर

फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना के कार्यों का किया निरीक्षण



धर्मशाला, (आपका फैसला)। जाइका- मिशन, हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (चरण-द्वितीय) का प्रगति की समीक्षा करने के लिए राज्य के अपने तीन दिवसीय दौर पर हैं। इसमें जापान के दूतावास के प्रथम सचिव (खाद्य और कृषि) ऊटा मसामी, वरिष्ठ प्रतिनिधि वाकामासू ईजी, प्रतिनिधि, काटो मारिया, प्रतिनिधि, इनागाकी युकारी और विकास विशेषज्ञ, निष्ठा वेंगुर्लेकर शामिल हैं। परियोजना निदेशक डॉ. सुनील चौहान और उनकी टीम द्वारा मिशन का स्वागत किया गया। टीम द्वारा धर्मशाला और पपरोला में परियोजना द्वारा समर्थित किसान उत्पादक कंपनियों का दौरा किया और उनके साथ चर्चा की। मिशन ने शिनाके मशरूम

प्रशिक्षण केंद्र पालमपुर में की जा रही विभिन्न गतिविधियों की भी समीक्षा की। परियोजना निदेशक, डॉ. सुनील चौहान ने कहा कि एचपीसीडीपी (चरण-द्वितीय), उच्च मूल्य वाली फसलों के टिकाऊ फसल विविधीकरण का समर्थन करने के लिए बुनियादी ढांचे के विकास और संबंधित हितधारकों के कोशल विकास सहित विभिन्न गतिविधियाँ कर रही है। यह परियोजना हिमाचल प्रदेश राज्य भर में लगभग 25000 किसान परिवारों और 7930 हेक्टर खेती योग्य भूमि के साथ 296 उप परियोजनाओं को लक्षित कर रही है। इस दौर के दौरान डॉ. राजेश कुमार, जिला परियोजना प्रबंधक, डॉ. रविंदर चौहान, उप परियोजना निदेशक, डॉ. रजनीश शर्मा, डॉ. सपन लक्कू मौजूद रहे।

फल और सब्जी बाजार का डिजिटल समाधान बनेगा देहात

हमीरपुर। हिमाचल में सब्जियों-फलों की बिक्री के लिए बाजार की कमी का डिजिटल समाधान बूढ़ लिया गया है। हिमाचल फसल विविधिकरण प्रोत्साहन परियोजना ने इस सिलसिले में योजना तैयार कर ली है।

इस योजना को जापान इंटरनेशनल कोऑपरेशन एजेंसी यानी जाइका ने मंजूर कर लिया है। जाइका ने प्रारंभिक तौर पर एक वर्ष के लिए पाक टैरिफ्ट टेरिस्ट्रि आधार पर योजना को धारातल पर उतारने को हरी झंडी दे दी है। इस सिलसिले में मंगलाचर को जाइका ने एचपीसीडीपी (हिमाचल प्रदेश फसल विभिन्नकरण प्रोग्राम-परियोजना) के निदेशक डॉ. सुनील चौहान, कृषि निदेशक कुमुद सिंह, जापान के टोक्यो स्थित जाइका एम्बेसिमेंट में वर्युअल बैठक में इसे राज्य में लॉन्च भी कर दिया।

इस डिजिटल एग्री मार्केटिंग प्लेटफार्म को धरातल पर उतारने का जिम्मा देहात नामक एक निजी कंपनी को दिया गया है। एक साल में इसकी सफलता के आधार पर एचपीसीडीपी में संबंधित और राज्य के आम किसानों के लिए इस डिजिटल ढांचे को विकसित करने की दिशा में राज्य

संसार कदम बढ़ाएगी। इसके लिए जाह्नका ने कुल डेढ़ करोड़ मंजूर किए हैं। जिसके तहत देशांतर्गत कंपनियों डिजिटल प्लेटफॉर्म पर पहले पायलट क्षेत्रों के आधार पर सोलन और मंडी जिलों के किसानों के लिए नेटवर्क तैयार करेगी। इसमें अग्रजने जैसे डिजिटल मार्केटिंग प्लेटफॉर्म को तरह ही देशांतर्गत जिलों के सभी और पलटवार किसानों को प्लेटफॉर्म पर रजिस्टर करेगी। साथ में देश भर विक्रेताओं को भी यहीं पर पंजीकृत किया जाएगा।

इसका फायदा होगा कि इन दोनों जिलों के दो हजार किसानों के यहां पैदा होने वाली सुन्तियां, फलों को इसी डिजिटल प्लेटफॉर्म से विक्रीसाठी तक लिक किया जाएगा। कंपनी किसानों को पैसा को इसकी बिक्री का पूरा इंतजाम करेगी। परियोजना में हिमाचल सरकार का मौडिया मलहाफ़र रावेन्शर ठकुर ने बताया कि इसी सिलसिले में जाइका इंडिया को एचपीसीडीपी के निदेशांक हो, सुनल चौहान ने राज्य के किसानों को डिजिटल मार्केट प्लेटफॉर्म विकसित करने के लिए आग्रह पूरा भेजा था। हिमाचल से मार्केटिंग बोर्ड ने भी ऐसे प्रस्ताव भेजे थे लेकिन एचपीसीडीपी के ही इस प्रस्ताव को जाइका इंडिया ने खरिद नहीं लिया। सयाद



कृषि विभाग हिमाचल प्रदेश हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (चरण-2), हमीरपुर

जायका हमीरपुर : फसल विविधीकरण द्वारा किसानों की समृद्धि को समर्पित

परियोजना अवलोकन

परियोजना का शीर्षक :	हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (चरण-2)
परियोजना क्षेत्र :	7993 हेक्टेयर (हिमाचल प्रदेश के सभी 12 जिले)
परियोजना लागत :	1010.60 करोड़ (807.30 + 203.30)
परियोजना अवधि :	9 वर्ष, (2021-2029)
उप परियोजनाएं :	306 (296+10 उप परियोजनाएं)
कृषक परिवार :	25000
उद्देश्य :	टिकाऊ फसल विविधीकरण को बढ़ावा देना, कृषि उत्पादकता में वृद्धि और कृषि आय में सुधार करना।
समग्र लक्ष्य :	आय, लाभप्रदता बढ़ाने और ऑन-फार्म और ऑफ फार्म रोजगार प्रदान करने के लिए फसल विविधीकरण को बढ़ावा देना और विस्तार करना।
परियोजना का कार्यक्षेत्र :	7 नए जिलों में फसल विविधीकरण मॉडल स्थापित करना, और चरण-1 के पांच जिलों में मॉडल का विस्तार करना।



परियोजना को पूरे प्रदेश में लागू करने के लिए एक राज्य प्रबन्धन इकाई, हमीरपुर, 4 जिला प्रबन्धन इकाईयां हमीरपुर, मण्डी, सोलन, पालमपुर व 14 खण्ड परियोजना प्रबन्धन इकाईयां हमीरपुर, निलासपुर, ऊना, कांगड़ा, गोरखा, नप्पा, पालमपुर, सोलन, रामपुर, नाहन, मण्डी, कुल्लू, गोहर और सरकाघाट में स्थापित कर दी गई हैं। हिमाचल जैसे राज्यों में सिंचाई सुविधाओं की कमी को दूर करते हुए लघु सिंचाई परियोजनाओं का निर्माण करके फसल विविधीकरण के जरिए किसानों की आर्थिकी से जुड़े हुए लक्ष्यों

को पूरा किया जाना है। इसके लिए चरणबद्ध तरीके से परियोजना के विभिन्न घटकों के अंतर्गत किसानों के लिए हितार्थ कई अन्य सुविधाओं का विस्तार भी सुनिश्चित किया जा रहा है।

परियोजना के दूसरे चरण में अब तक प्रारंभिक तगामों में विभिन्न मदों में कई लक्ष्यों को निर्धारित समयावधि के भीतर पूरा कर लिया गया है। फसल विविधीकरण के जरिए हिमाचल राज्य के हजारों किसानों की आर्थिकी बदलने के इस प्रयास में वर्ष 2021 से अब तक निम्नलिखित उपलब्धियां हासिल की गयी हैं :-

क्रमांक	मद	जिला प्रबंधन इकाई, हमीरपुर	जिला प्रबंधन इकाई, मण्डी	जिला प्रबंधन इकाई, पालमपुर	जिला प्रबंधन इकाई, सोलन	कुल उपलब्धि
1.	सिंचाई निर्माण कार्यों की विस्तृत परियोजना रिपोर्ट	48	79	79	48	255
2.	कृषक विकास संघ का गठन	48	80	85	54	267
3.	उप परियोजना विकास योजना	26	35	28	20	109
4.	उप परियोजनाओं का ऑनलाइन वेबलाइन सर्वेक्षण	53	64	63	34	214
5.	अवदर्श गांव	15	10	16	15	56
6.	कृषक परिवारों को शामिल किया गया	2137	3342	4421	1362	11262

हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना के अंतर्गत चलाई जा रही इनोवेटिव एक्टिविटीज :-

1. सेंटर ऑफ एक्सीलेंस (व्यम), 2. प्रूफ ऑफ कॉन्सेप्ट, 3. टेक्निकल इंटरनैटिंग प्रोग्राम (टीआईटीपी), 4. यशरुम खेती प्रशिक्षण केंद्र (एमसीटीसी)



राजेश्वर ठाकुर
सीडिया एडवाइजर,
हिमाचल सरकार जाइका, एचपीसीडीपी द्वितीय चरण, हमीरपुर



डॉ. सुनील चौहान,
राज्य परियोजना निदेशक,
हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना, (चरण-II)



कृषि विभाग हिमाचल प्रदेश

हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना चरण-2, हमीरपुर

जायका हमीरपुर : किसानों की टिकाऊ कमाई का जरिया

सर्वप्रथम हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (चरण-2), हमीरपुर की ओर से समस्त प्रदेशवासियों को गणतंत्र दिवस की हार्दिक शुभकामनाएं। कृषि क्षेत्र के विकास एवम् फसल विविधीकरण को बढ़ावा देने हेतु जाइका द्वारा हिमाचल प्रदेश को दो चरणों में वित्तीय सहायता प्रदान की गई है। प्रथम चरण से पूर्व पूरे प्रदेश में दो वर्षों (2007-2009) तक विस्तृत अध्ययन करवाया गया। अध्ययन से यह निकल कर आया कि छोटे किसानों की आर्थिक स्थिति को सुधारने के लिए फसल विविधीकरण एक उपयुक्त माध्यम हो सकता है इसके उपरान्त हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना चरण-1 लाया गया जिसे 5 जिलों (बिलासपुर, हमीरपुर ऊना, मंडी तथा कांगड़ा) में 2011-2021 तक कार्यान्वित किया गया। 321 करोड़ रुपये की लागत से कार्यान्वित की चरण-1 परियोजना में 210 उप परियोजनाएं बनाई गई। परियोजना (चरण-2) में पहले चरण की तरह ही किसानों को सिंचाई सुविधाएं उपलब्ध करवाने की दिशा में 12 जिलों के 306 गांवों की 7933 हेक्टेयर भूमि में सिंचाई सुविधा का सृजन व विकास किया जाएगा क्योंकि व्यावसायिक या व्यापारिक फसल उत्पादन की सर्वाधिक महत्वपूर्ण जरूरत सिंचाई सुविधा है, जिससे लगभग 25,500 किसान परिवार लाभान्वित होंगे।

परियोजना की कुल लागत	जाइका ओडीए ऋण	राज्य का नाम
1010.60 (करोड़ रुपये में)	807.30 (80%)	203.30 (20%)

परियोजना को पूरे प्रदेश में लागू करने के लिए एक राज्य प्रबन्धन इकाई, हमीरपुर 4 जिला प्रबन्धन इकाईयां हमीरपुर, मण्डी, सोलन, पालमपुर व 14 खण्ड परियोजना प्रबन्धन इकाईयां हमीरपुर, बिलासपुर ऊना, कांगड़ा गौरड़ा चम्बा, पालमपुर, सोलन, रामपुर नाहन, मण्डी, कुल्लू, गोहर और सरकाघाट में स्थापित कर दी गई हैं। इन प्रबन्धन इकाईयां में काम कर रहे विशेषज्ञ परियोजना की कार्यान्वयन में लगे हैं। इसके फलस्वरूप परियोजना ने जो उपलब्धियां हासिल करी है उसका बयोरा विस्तृत रूप से निचे दिया गया है। इसके साथ साथ जाइका के फंडेड प्रोजेक्ट में प्रोजेक्ट मैनेजमेंट कंसल्टेंसी (PMC) यूनिट हमीरपुर के मुख्यालय में स्थापित किया गया है।

हिमाचल जैसे राज्यों में सिंचाई सुविधाओं की कमी को दूर करते हुए लघु सिंचाई परियोजनाओं का निर्माण करके फसल विविधीकरण के जरिए किसानों की आर्थिकी से जुड़े हुए लक्ष्यों को पूरा किया जाना है। इसके लिए चरणबद्ध तरीके से परियोजना के विभिन्न घटकों के अंतर्गत किसानों के लिए हितार्थ कई अन्य सुविधाओं का विस्तार भी सुनिश्चित किया जा रहा है।

परियोजना का मुख्य उद्देश्य :

- 1) कृषि उत्पादकता को बढ़ाया देना ।
- 2) उच्च मूल्य वाली फसलों के लिए फसल विविधीकरण ।
- 3) किसानों की आय बढ़ाना ।

परियोजना के दूसरे चरण में अब तक प्रारंभिक प्रयासों में विभिन्न मदों में कई लक्ष्यों को निर्धारित समयावधि के भीतर पूरा कर लिया गया है। फसल विविधीकरण के जरिए हिमाचल राज्य के हजारों किसानों की आर्थिकी बदलने के इस प्रयास में वर्ष 2021 से अब तक निम्नलिखित उपलब्धियां हासिल की गयी हैं:-

क्रमांक	मद	जिला प्रबंधन इकाई, हमीरपुर	जिला प्रबंधक इकाई, मंडी	जिला प्रबंधक इकाई, पालमपुर	जिला प्रबंधक इकाई, सोलन	कुल उपलब्धि
	सिंचाई निर्माण कार्यों की विस्तृत परियोजना रिपोर्ट	45	73	76	45	239
	कृषक विकास संच का गठन	47	79	73	53	252
	जागरूकता शिविर / प्रशिक्षण शिविर	182	218	350	170	920
	उप परियोजना विकास योजना	20	25	20	17	82
	उप परियोजनाओं का ऑन	53	63	63	26	207
	आदर्श गाव	15	10	16	15	56
	कृषक परिवारों को शामिल किया गया	2070	2783	3622	887	9362

हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना के अंतर्गत चलाई जा रही इनोवेटिव एक्टिविटीज का विवरण-

1. सेंटर ऑफ एक्सीलेस (CoE):

यह एक विशेष और उन्नत सुविधा को केंद्रित करता है जो पौधों की खेती, फसल उत्पादन और संबंधित प्रथाओं के विशिष्ट डोमेन य अंतर्गत सब्जी नर्सरी उत्पादन, नवाचार प्रशिक्षण और ज्ञान प्रसार पर केंद्रित है। एचपीसीडीपी (चरण-2) के तहत केवीके (KVK) बड़ में सेंटर ऑफ एक्सीलेस स्थापित किया जा रहा है। सीओई का लक्ष्य किसानों को संरक्षित खेती के लिए कौशल और ज्ञान प्रदान करना है।

2. प्रूफ ऑफ कॉन्सेप्ट: एक व्यापक डिजिटल प्लेटफॉर्म एग्री डिजिटल मार्केटप्लेस को लागू करने का लक्ष्य रखते हुए हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना के द्वारा एक प्रस्ताव 4 मई, 2023 को शिमला में कार्यकारी समिति की चौथी बैठक में प्रस्तुत किया गया। इसके बाद HCA इंडिया डीएक्स कार्यालय ने स्पष्ट किया है कि इस परियोजना के माध्यम से हमारा लक्ष्य पीओसी के लिए सबसे प्रभावशाली और व्यावहारिक डिजिटल समाधान की पहचान करना है।

3 टेक्निकल इंटरन ट्रेनिंग प्रोग्राम (टीआईटीपी): टेक्निकल इंटरन ट्रेनिंग प्रोग्राम के माध्यम से विकासशील देशों के युवाओं को जापान में नौकरी पर प्रशिक्षण के माध्यम से 3-5 साल की अवधि के लिए प्रशिक्षु के रूप में स्वीकार करके समर्थन देने के लिए डिजाइन किया गया है। यह कार्यक्रम विकासशील देशों में प्रशिक्षुओं द्वारा प्राप्त कौशल, निपुणता, ज्ञान और तकनीकों के हस्तांतरण के माध्यम से अंतर्राष्ट्रीय सहयोग का विस्तार करने पर केंद्रित है। यह कार्यक्रम मानव संसाधन रोजगार जैसे परिणाम देगा और क्रमश आर्थिक विकास को गति देगा।

4 शिताके खेती प्रशिक्षण केंद्र (एससीटीसी): राज्य कृषि विभाग द्वारा संचालित विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (जेआईसीए द्वारा समर्थित) के माध्यम से याट्स कॉर्पोरेशन, जापान के सहयोग से पालमपुर में शिताके मशरूम खेती प्रशिक्षण केंद्र (एससीटीसी) की स्थापना की गई है, जिसमें 3.25 करोड़ रुपये खर्च किए गए हैं। SCTC को HPCDPJICA परियोजना के चरण-2 में रु. 5.9 करोड़ की लागत से चालू किया गया है। अब तक एससीटीसी द्वारा 9100 शिताके ब्लॉकों का उत्पादन किया गया है। किसानों को खेती के लिए 1112 शिताके ब्लॉक मुफ्त में वितरित किए गए। कागड़ा जिले में 6 क्लस्टरों का चयन किया गया। जिसमें से 63 किसानों ने 689.34 किलोग्राम शिताके मशरूम का उत्पादन दर्ज किया। अब तक शिताके खेती और शिताके की कटाई के बाद प्रबंधन पर 172 किसानों को प्रशिक्षण दिया गया है। परियोजना अवधि के अंत तक 1125 किसानों को प्रशिक्षित किया जाएगा। जुलाई, 2022 से इस केंद्र द्वारा क्रमश 47.5 किलोग्राम और 30.58 किलोग्राम सूखे और ताजा शिताके का उत्पादन किया गया। इस केंद्र के माध्यम से 117 किलोग्राम और 28.98 किलोग्राम सूखे और ताजे शिताके मशरूम की बिक्री से प्राप्त आय 252093 रुपये है।

एचपीसीडीपी चरण- ॥ के परियोजना निदेशक ने कहा कि परियोजना कृषक समुदाय की भलाई के लिए लगातार काम कर रही है. उन्होंने यह भी कहा कि हम सभी को अपने राज्य को नई ऊंचाइयों पर ले जाने का संकल्प लेना चाहिए और हम सब मिलकर एक मजबूत हिमाचल का निर्माण करेंगे।



राजेश्वर ठाकुर

मीडिया एडवाइजर

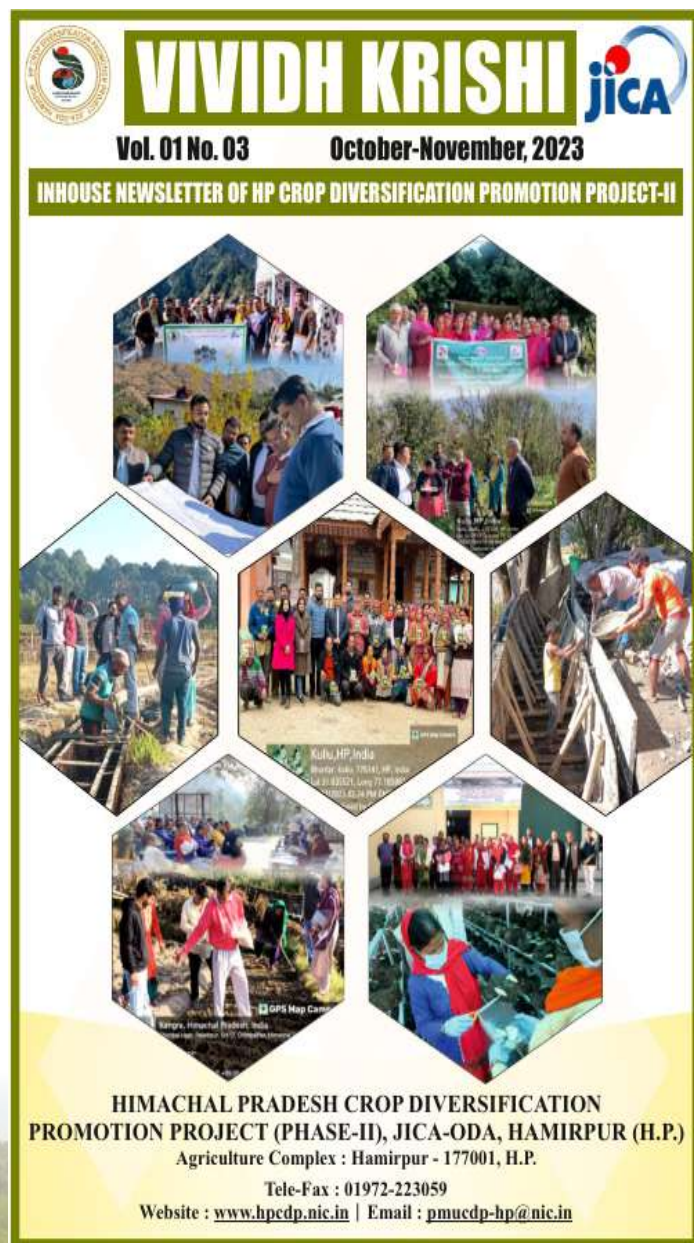
हिमाचल सरकार जाइका एचपीसीडीपी द्वितीय चरण, हमीरपुर

राज्य परियोजना निदेशक

हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन

परियोजना, (चरण-2) हमीरपुर 177001

Chapter 9: Project Publications



**BIMONTHLY MAGAZINE
(OCT. TO NOV. 2023)**



**BIMONTHLY MAGAZINE
(DEC. 2023 TO JAN. 2024)**



75
Azadi Ka
Amrit Mahotsav



IEC VOLUME-I

W.E.F JULY, 2023 TO JANUARY, 2024



jica



Government of Himachal Pradesh

Himachal Pradesh Agriculture Development Society

PROJECT STATUS REPORT

(January 2024 to March 2024)


of

Himachal Pradesh Crop Diversification Promotion Project (Phase-II),
JICA-ODA

State Project HQ: Administrative Building, Agriculture Complex, Hamirpur 177001

IEC VOL-I
(JULY 2023 TO JAN. 2024)


QPR
(JAN. 2024 TO MAR. 2024)



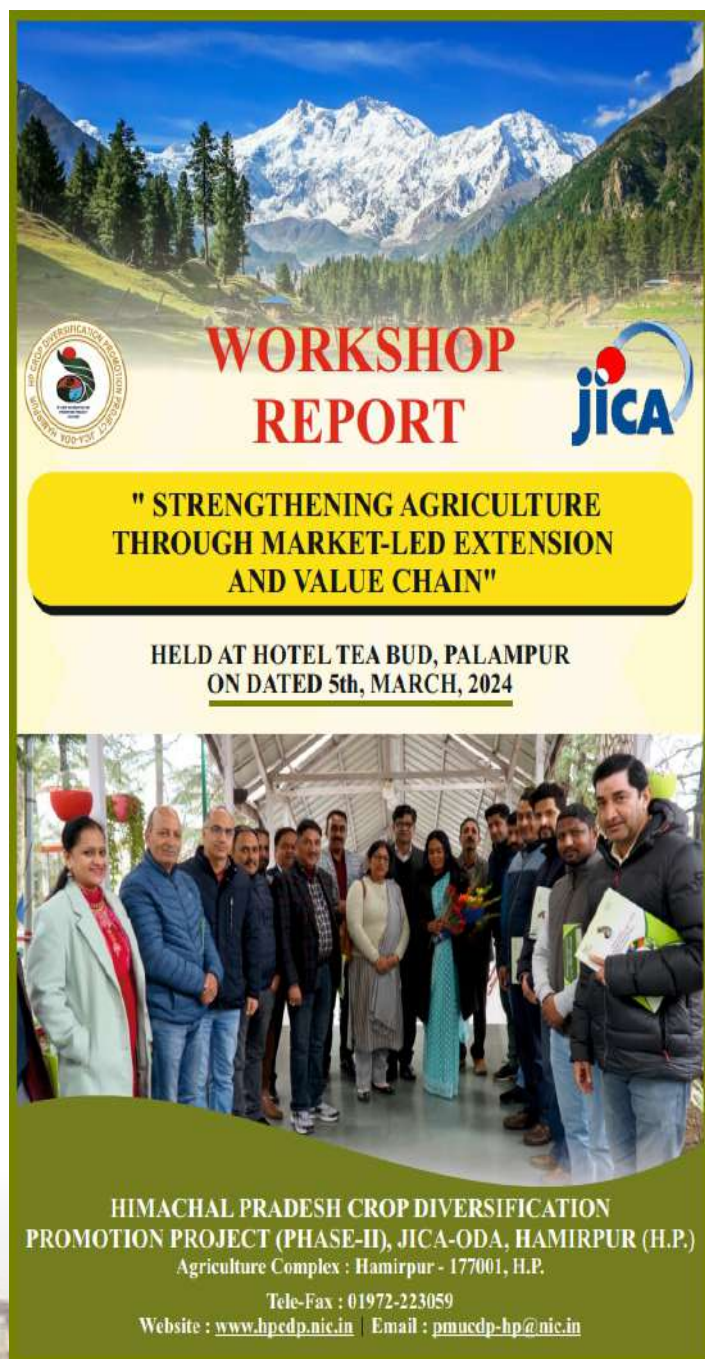
 **WORKSHOP
REPORT** 



**"EMPOWERING HIMACHAL PRADESH:
ENHANCING MARKET OPPORTUNITIES FOR SHGS'
AND SELF-EMPLOYED YOUTH IN
ON-FARM AND OFF-FARM PRODUCTS"**

**HELD AT HOTEL TEA BUD, PALAMPUR
ON DATED 4th, MARCH, 2024**




**HIMACHAL PRADESH CROP DIVERSIFICATION
PROMOTION PROJECT (PHASE-II), JICA-ODA, HAMIRPUR (H.P.)**
Agriculture Complex : Hamirpur - 177001, H.P.
Tele-Fax : 01972-223059
Website : www.hpcdp.nic.in | Email : pmucdp-hp@nic.in



 **WORKSHOP
REPORT** 

**" STRENGTHENING AGRICULTURE
THROUGH MARKET-LED EXTENSION
AND VALUE CHAIN"**

**HELD AT HOTEL TEA BUD, PALAMPUR
ON DATED 5th, MARCH, 2024**



**HIMACHAL PRADESH CROP DIVERSIFICATION
PROMOTION PROJECT (PHASE-II), JICA-ODA, HAMIRPUR (H.P.)**
Agriculture Complex : Hamirpur - 177001, H.P.
Tele-Fax : 01972-223059
Website : www.hpcdp.nic.in | Email : pmucdp-hp@nic.in



**WORKSHOP REPORT HELD ON
4th MARCH, 2024**

**WORKSHOP REPORT HELD ON
5th MARCH, 2024**

Chapter 10: Other Extension Tools for Dissemination of Project Information


A. Standees :



**HPCDP
(PHASE-II),
JICA-ODA**




“SCTC”

Under HPCDP, JICA-ODA of the Department of Agriculture (H.P.), a Shiitake Cultivation Training Centre (SCTC) has been established at Palampur, in Distt. Kangra since April, 2022. The machinery for production of ready to fruit Shiitake Blocks is imported from Japan. SCTC is being operated by the project through its Disseminators trained in Japan. The Project has standardized Shiitake cultivation protocols with the available resource's as per local climatic conditions. Besides budgeted trainings under HPCDP we are providing sponsored trainings to the farmers. Steps to popularize high quality produce are being undertaken by the project through this Centre.



**HP CROP DIVERSIFICATION PROMOTION PROJECT
JICA-ODA**

**“Together, let's sow the seeds of change
and reap the harvest of prosperity”**





HPCDP (PHASE-II) JICA-ODA

"SCTC"

Under HPCDP, JICA-ODA of the Department of Agriculture (H.P.), a Shiitake Cultivation Training Centre (SCTC) has been established at Palampur, in Distt. Kangra since April, 2022. The machinery for production of ready to fruit Shiitake Blocks is imported from Japan. SCTC is being operated by the project through its Disseminators trained in Japan. The Project has standardized Shiitake cultivation protocols with the available resource's as per local climatic conditions. Besides budgeted trainings under HPCDP we are providing sponsored trainings to the farmers. Steps to popularize high quality produce are being undertaken by the project through this Centre.



HIMACHAL PRADESH STATE PROJECT DIRECTOR OFFICE : HAMIRPUR - 177001
Fax : 01972-223059, Website : www.hpcdp.nic.in, Email : pmucdp-hp@nic



HPCDP (PHASE-II), JICA-ODA jica

"SCTC"

Under HPCDP, JICA-ODA of the Department of Agriculture (H.P.), a Shiitake Cultivation Training Centre (SCTC) has been established at Palampur, in Distt. Kangra since April, 2022. The machinery for production of ready to fruit Shiitake Blocks is imported from Japan. SCTC is being operated by the project through its Disseminators trained in Japan. The Project has standardized Shiitake cultivation protocols with the available resource's as per local climatic conditions. Besides budgeted trainings under HPCDP we are providing sponsored trainings to the farmers. Steps to popularize high quality produce are being undertaken by the project through this Centre.





हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना

उद्देश्य

- कृषि उत्पादकता को बढ़ावा देना।
- उच्च मूल्य वाली फसलों के लिए सतत फसल विविधीकरण।
- किसानों की आय बढ़ाने के लिए सिंचाई सुविधाओं का सृजन।
- खेतों तक पहुंचने के लिए मार्ग का विकास (FARM ACCESS ROAD)।
- किसानों को फसल विविधीकरण अपनाने हेतु सहायता।
- संस्थागत विकास के साथ-साथ बाजार विकास के माध्यम से किसानों की आय में सुधार।
- नकदी फसल की खेती और आजीविका गतिविधियों में विविधता लाना।
- हिमाचल प्रदेश के छोटे और सीमांत किसानों की समृद्धि सुनिश्चित करना।
- उत्पादन, फसल कटाई, मूल्य संवर्धन और विपणन के लिए कृषक समुदाय को वस्तु आधारित समूहों में संगठित करना।
- नई तकनीकों को अपनाने और सिंचाई योजनाओं के संचालन और रख-रखाव के लिए कृषक समुदाय का ज्ञान और कौशल बढ़ाना।
- मानव संसाधन विकास और क्षमता निर्माण।



हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (चरण-II), जाइका-ओडीए कृषि परिसर, हमीरपुर (हि.प्र.)



हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना

परियोजना का शीर्षक :

हिमाचल प्रदेश फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (चरण-II)

परियोजना क्षेत्र :

7993 हेक्टेयर
(हिमाचल प्रदेश के सभी 12 जिले)

परियोजना लागत एवं अवधि :

₹ 1010.60 करोड़ (807.3+203.3)
9 वर्ष (2021-2029)

उप-परियोजनाएं :

(296+10 उप-परियोजनाएं) = 306

कृषक परिवार :

25000 कृषक परिवार

उद्देश्य :

सतत फसल विविधीकरण को बढ़ावा देना, कृषि उत्पादकता में वृद्धि और कृषि आय में सुधार करना।

समग्र लक्ष्य :

आय, लाभप्रदता बढ़ाने और आन-फार्म और आफ फार्म रोजगार प्रदान करने के लिए फसल विविधीकरण को बढ़ावा देना और विस्तार करना।



हिमाचल प्रदेश

फसल विविधीकरण प्रोत्साहन परियोजना (चरण-II), जाइका-ओडीए कृषि परिसर, हमीरपुर (हि.प्र.)

B. Banners :

HIMACHAL PRADESH CROP DIVERSIFICATION PROMOTION
PROJECT, PHASE- II, JICA-ODA, HAMIRPUR

WELCOME

ALL IN WORKSHOP ON
“Empowering Himachal Pradesh: Enhancing Market Opportunities for
SHGs' and Self-Employed Youth in On-Farm and Off-Farm Products”



DATED: 04.03.2024 VENUE: HOTEL TEA BUD, PALAMPUR

HIMACHAL PRADESH CROP DIVERSIFICATION PROMOTION
PROJECT, PHASE- II, JICA-ODA, HAMIRPUR

WELCOME

ALL IN WORKSHOP ON
“Strengthening Agriculture through Market-led Extension and Value
chain for the HPCDP JICA Phase-II”



DATED: 05.03.2024 VENUE: HOTEL TEA BUD, PALAMPUR

PARTICIPATING STAKEHOLDERS



WORKSHOP OBJECTIVE

- ✓ Familiarize participants with local food entrepreneurship
- ✓ To highlight potential impact of SHG entrepreneurship
- ✓ Fostering collaborative learning among participants
- ✓ Connecting farmers with potential agribusiness partners
- ✓ Encouraging crop diversification for sustainable agriculture
- ✓ Creating interactive environment for exploring innovative ideas
- ✓ Collaboration between farmers & potential agribusiness partners



WORKSHOP COMPONENTS

- ✓ Market driven insights
- ✓ Agribusiness collaborations
- ✓ Knowledge exchange
- ✓ Expert talks & case studies
- ✓ Interactive group sessions
- ✓ Market access opportunities




HPCDP SHG's PRODUCTS GALLERY



EXHIBITION STALL

NAME OF DPMU : HAMIRPUR
NAME OF SELF HELP GROUP : NARI APRAJITA
ADDRESS OF SHG : VILL. SAMLOHAL, P.O KAPHRA , TEHSIL
GHUMARWIN, DISTT. BILASPUR H.P. 174029
NAME OF SHG REPRESENTATIVE : SMT. PREM LATA
YEAR OF FORMATION : 2003
MAJOR PRODUCTS/ ACTIVITIES : CHUTNEY, SEERA,
VERMICELLI, PICKELS, DALIYA



EXHIBITION STALL

NAME OF DPMU : MANDI
NAME OF SELF HELP GROUP : AMBIKA
ADDRESS OF SHG : VILL. BERI P.O KOTHI TEHSIL BALH,
DISTRICT MANDI
NAME OF SHG REPRESENTATIVE : SMT. RAKSHA DEVI
YEAR OF FORMATION : 2018
MAJOR PRODUCTS/ ACTIVITIES : SOYABEAN BARFI, LADOO
OF MILLETS, MULTI GRAIN ATTA, PICKELS, NUGGETS



HIMACHAL PRADESH CROP DIVERSIFICATION PROMOTION
PROJECT, PHASE- II, JICA-ODA, HAMIRPUR

THANK YOU

ALL FOR PARTICIPATING IN WORKSHOP ON
“Empowering Himachal Pradesh: Enhancing Market Opportunities for
SHGs' and Self-Employed Youth in On-Farm and Off-Farm Products”



DATED: 04.03.2024 VENUE: HOTEL TEA BUD, PALAMPUR

Detail of project financial targets, APO for FY 2023-24 and expenditure upto April, 2024 under IEC Component

4.2.1	Preparation of Information, Education and Communication (IEC) Material for Dissemination	Project Targets (Rs.)	APO for FY 2023-24 (Rs.)	Achievement upto April, 2024 (Rs.)
1	Posters	500000	0	16200
2	Wall writings & fixing of posters	612000	150000	83960
3	Street Plays on present situation and improvement	1836000	150000	162000
4	Publication of handouts and manuals	1050000	150000	920405
5	Preparation of video programs	800000	250000	497500
6	Displays of shows in project villages	1530000	0	0
7	Farmers' fair in each cluster	10500000	1400000	1973570
8	Dissemination to technology through demonstration	11840000	0	0
	TOTAL	28668000	2112000	621561

Detail of Project Publications Printed

Sr. No	Publications	Printing No.
1	WORKSHOP REPORT HELD ON 4 th MARCH, 2024	50
2	WORKSHOP REPORT HELD ON 5 th MARCH, 2024	50
3	IEC VOLUME-I (JULY 2023 TO JAN. 2024)	100
4	BIMONTHLY MAGAZINE (OCT. TO NOV. 2023)	1000
5	BIMONTHLY MAGAZINE (DEC. 2023 TO JAN. 2024)	1000
	TOTAL	2200



TENACIOUS BEE COLLECTIVE



AGRICULTURE WORKSHOP AT JICA



@tenaciousbeehive



Tenacious Bee Collective is at Palampur Himachal Pradesh.

11 March at 13:55 · Anandpur Sahib · 🌐

A workshop on "Empowering Himachal Pradesh" held at The Hotel Tea Bud, Palampur, marked a milestone in sustainable development. 🌱 🍯

Dr. Pawan Kumar, Joint Director of Agriculture, graced the inaugural session, emphasizing the importance of SHG empowerment. ✨

Project Director Dr. Sunil Chauhan facilitated the program, guiding participants through insightful presentations and interactive sessions. ✨

Led by the Himachal Pradesh Crop Diversification Promotion Project, it aimed to promote local food entrepreneurship and SHG empowerment. Notable SHGs and farmer producer organizations showcased their products, followed by informative presentations and interactive sessions with industry experts. The participants were introduced to the concept of local food entrepreneurship, highlighting the pivotal role of SHG entrepreneurship and fostering collaborative learning among attendees. 🌸 🍯

Amidst the showcase of organizations stood Tenacious Bee Collective.

We shared our passion dedicated towards sustainable beekeeping & our journey of producing pure, high-quality honey while simultaneously nurturing bee population in Himachal Pradesh. Engaging with attendees, we showcased our products and shared our commitment to environmental conservation and community empowerment. 🐝 🍯

"Mr. Kunal Singh, Director, Tenacious Bee Collective, shared workshop experiences on Social Media Platform"



Shimla Red

12 March at 17:27 · 🌐

Last week, Our Manager of Government Liaisoning, Mr. Karan Jaswal, attended the 'Empowering Himachal Pradesh' workshop, where sustainable development met innovation! 🌍 🌱 He spoke on the topics of "International food safety standards and quality accreditation, as well as Manufacturing & infrastructure aseptic canning and IQF processing." Plus, he exhibited our ShimlaRed RTC and RTE products, sparking excitement and awareness about our brand and latest offerings. 🍷 ✨

Dr. Pawan Kumar and Dr. Sunil Chauhan guided us through insightful sessions, emphasizing SHG empowerment and local food entrepreneurship. Amidst notable organizations like Tenacious Bee Collective, we shared our passion for sustainability and community empowerment. 🐝 🍷 Special thanks to Ms. Sonia Minhas, Subject Matter Specialist at Govt. of Himachal Pradesh, and [JICA Agriculture](#) for this opportunity.

"Mr. Karan Jaswal, Senior Manager, Shimla Red shared workshop experiences on Social Media Platform"



HPCDP

(Phase-II), JICA-ODA



State Project HQ : Hamirpur
– 177001, H.P.



Tele-Fax: 01972-223059



E-mail : pmucdp-hp@nic.in



Website: www.hpcdp.nic.in |